

CONSCIENTIZAÇÃO

COMO CONVENCER O BOARD

Mostre o problema da cibersegurança

O crime cibernético vai custar US\$ 6 trilhões em 2021. Crie relatórios e apresentações baseadas em dados reais que mostrem um escopo amplo de ameaças cibernéticas e como elas podem afetar especificamente o setor de seu empreendimento.



Mostre que cibersegurança não é TI

As principais ameaças em cibersegurança estão diretamente ligadas ao fator humano. Phishing e campanhas de comprometimento de e-mail (BEC) são apenas alguns exemplos. Deixe claro que estamos falando de áreas diferentes e que exigem investimentos diferentes.



E, é claro, os resultados

Executivos precisam ter claramente o retorno sobre o investimento (ROI) de qualquer iniciativa. Mostre dados concretos que confirmem a eficácia de um programa bem-estruturado.

1



2

Acerte onde dói!

Empresas que sofreram ataques cibernéticos precisam desembolsar valores altíssimos no pós-incidente, o que inclui perda de produtividade, queda no valor das ações, C-levels demitidos, danos na reputação e, é claro, multas por desrespeito às legislações de proteção de dados.

3



4

Mostre os benefícios da conscientização

Prove que o fator humano também pode ser seu principal antivírus: um time de colaboradores conscientizados é capaz de identificar uma ameaça e proteger seu ambiente com hábitos de higiene cibernética apropriadas. É uma verdadeira força-tarefa!

5



Bibliografia

Selling security awareness training to your board (The Defence Works, 18 de dezembro de 2018)

Cyberattacks are the fastest growing crime and predicted to cost the world \$6 trillion annually by 2021 (Cybersecurity Ventures, 13 de dezembro de 2018)

